



Ipsos-Napoleón Franco

Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

# La Gran Encuesta 2010 Medición 9

**(Última encuesta previa a la 1ª vuelta)**

Ipsos-Napoleón Franco está certificado en la norma internacional ISO 20252:2006.

Ipsos-Napoleón Franco está certificado en la NTC ISO 9001:2008.

Ipsos-Napoleón Franco cumple con los códigos éticos establecidos por ESOMAR/CCI



PUBLICACIONES  
**Semana**



**Ficha técnica**

---

**Imagen de los candidatos presidenciales**

---

**Escenarios electorales primera vuelta**

---

**Escenarios electorales segunda vuelta (5ª medición)**

---

**Descripción de la muestra**

---



Ipsos - Napoleón Franco

Ipsos Public Affairs  
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

## Ficha técnica



Nobody's Unpredictable

**Para acompañar cualquier publicación de los resultados, considerando la legislación vigente, la siguiente ficha técnica debe ser incluida en su totalidad.**

**Persona natural o jurídica que la realizó:** Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral.

**Persona natural o jurídica que la encomendó:** RCN TV, RCN Radio, La FM y Revista Semana

**Fuente de financiación:** RCN TV, RCN Radio, La FM y Revista Semana

**Grupo objetivo:** Hombres y mujeres, mayores de 18 años de edad, niveles socio económicos alto (estratos 6 y 5), medio (estratos 3 y 4) y bajo (estrato 2 y 1), residentes habituales en 42 ciudades y municipios del país.

**Tamaño de la muestra:** 1.856 encuestas reales, 1.856 encuestas ponderadas por región, nivel socioeconómico, género y rangos de edad.

**Técnica de recolección de datos:** Entrevista personal en hogares, con aplicación de un cuestionario estructurado.

**Tipo de la muestra:** Muestreo estratificado, multietápico, primera etapa selección de municipios, segunda etapa selección de secciones cartográficas, tercera etapa por conglomerados de hogares. El método de selección del entrevistado, en el hogar seleccionado, es la persona presente en el hogar y residente habitual del mismo, mayor de 18 años, próxima a cumplir años. Marco de áreas cartográfico con la conglomeración de hogares en secciones cartográficas, a partir de la información del último censo de población y vivienda 2005 con sus correspondientes proyecciones al 2010.

**Preguntas concretas que se formularon:** Ver cuestionario anexo

**Tema o temas a los que se refiere:** Conocimiento e imagen de personajes; intención de voto.

**Fecha de realización campo:** Del 20 al 21 de mayo de 2010.

**Candidatos o personajes por los que se indagó:** Álvaro Uribe, Antanas Mockus, Germán Vargas Lleras, Gustavo Petro, Jaime Araújo Rentería, Jairo Enrique Calderón, Juan Manuel Santos, Noemí Sanín, Rafael Pardo y Robinson Devia

**Margen de error observado:** Con 95% de confianza para fenómenos de ocurrencia del 50% **2.5% para el total de la muestra.** Para la submuestra de **personas con intención de votar en la 1ª vuelta de las elecciones presidenciales** el margen de error observado es **2.8% en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales, de 2.8%.** Por **regiones**, el margen de error máximo es del **7.6% para las personas con intención de votar en elecciones presidenciales.**

**Área / Cubrimiento:** Área urbana de 42 municipios: Bogotá; **Región Caribe**, Barranquilla, Soledad y Puerto Colombia (Atlántico), Cartagena (Bolívar), La Jagua de Ibirico y Aguachica (Cesar), Montelíbano y Los Córdoba (Córdoba) y san Pedro (Sucre); **Región Central**, Medellín, Apartadó, Envigado, El Santuario y Caldas (Antioquia), Viterbo (Caldas), Pijao (Quindío) y Santa Rosa de Cabal (Risaralda); **Región Oriental**, Bucaramanga y Barrancabermeja (Santander), Tunja (Boyacá), Chía, Fusagasugá y Gachetá (Cundinamarca), Pamplona, Tibú y Cáchira (Norte de Santander); **Región Sur-oriental**, Ibagué y Espinal (Tolima), Neiva, Gigante y Aipe (Huila), Villavicencio y Cabuyaro (Meta); **Región Pacífica**, Cali (Valle), Miranda y Puerto Tejada y Timibiquí (Cauca), Quibdó (Chocó), Pasto, Ipiales y Ospina (Nariño)..



Ipsos - Napoleón Franco,

Calle 74 No. 11 - 81 Piso 4o., Bogotá D.C.  
PEI: 376 94 00

Página 1  
C-5551 - LGE 2010 M9.doc

IPSO-NAPOLEON FRANCO  
C-5551 - LGE 2010 M9  
Mayo de 2010

IDM		
Sector	Seco.	Manz.

Hora de inicio:  Hora de terminación:   
(Formato de hora militar) (Formato de hora militar)

Fecha encuesta:		
DD	MM	AA

Cuadro de rechazos	Entrevistado abandona	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15
	Hogar no atiende	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15
	Hogar rechaza	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15
	Entrevistado se rehúsa	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15

DEMOGRAFICOS											
REGION											
Bogotá	01	Caribe	02	Central	03	Oriental	04	Pacífica	05	Sur-Oriental	06
CIUDAD											
Bogotá	01	Barranquilla	02	Medellín	11	Bucaramanga	19	Cali	28	Ibagué	36
		Soledad	03	Apartadó	12	Barrancabermeja	20	Quibdó	29	Villavicencio	37
		Cartagena	04	Envigado	13	Tunja	21	Pasto	30	Néiva	38
		La Jagua de Ibrico	05	Viterbo	14	Pamplona	22	Ipiales	31	Espinal	39
		Puerto Colombia	06	El Santuario	15	Tibú	23	Miranda	32	Gigante	40
		San Pedro	07	Santa Rosa de Cabal	16	Chía	24	Puerto Tejada	33	Alpe	41
		Montebiano	08	Pijao	17	Fusagasugá	25	Opita	34	Caboyaro	42
		Los Córdoba	09	Caldas	18	Cáchira	26	Tmbaqui	35		
		Aguachica	10	Gachetá		Gachetá	27				

NSE	EDAD	FRANJA DE CAMPO		SEXO	
		01	02	01	02
Estrato 1	01 De 18 a 24 años	01	0800 a 1200	01	Hombre
Estrato 2	02 De 25 a 34 años	02	1201 a 1500	02	Mujer
Estrato 3	03 De 35 a 44 años	03	1501 a 1800	03	
Estrato 4	04 De 45 a 54 años	04	1800 en adelante	04	
Estrato 5	05 Más de 54 años	05			
Estrato 6	06				

Buenos días / tardes / noches, mi nombre es (ENC: MENCIONE SU NOMBRE), soy asociado de CONTACTOS ESTRATÉGICOS y trabajo en este estudio para IPSOS - NAPOLEÓN FRANCO, empresa internacional dedicada a conocer a través de encuestas, la opinión de personas como Usted acerca de diferentes temas. Actualmente estamos realizando un estudio para conocer las opiniones acerca de la situación del país en general.

Valoramos su tiempo, y la encuesta debería tomar aproximadamente 15 minutos. Si decide participar, sus respuestas serán manejadas con estricta confidencialidad; los resultados serán procesados en forma agregada para todos los encuestados. Nosotros no reportaremos sus respuestas individuales, ni le identificaremos como un participante en la encuesta. Los resultados de la encuesta se usarán sólo para la investigación, de acuerdo a los lineamientos del código de ética de ESOMAR por los cuales nos regimos. Si desea confirmar la veracidad de este estudio, puede comunicarse al teléfono (1) 3769400.

#### FILTROS

A. ¿Podría por favor hablar con UN HOMBRE / UNA MUJER (ENC: ROTE DE UNA ENCUESTA EFECTIVA A OTRA) residente habitual de este hogar, que esté presente en este momento, mayor de 18 años, quien este más próximo a cumplir años?

01 Si → (ENC: CONTINÚE CON FILTRO B)  
02 No → (ENC: REGISTRE COMO HOGAR REHÚSA EN EL CUADRO DE RECHAZOS)

B. (ENC: CUANDO ESTÉ CON LA PERSONA, PRESENTESE DE NUEVO) Actualmente estamos realizando un estudio para lo cual me gustaría hacerle algunas preguntas. ¿Podría responderme esta encuesta?

01 Si → (ENC: CONTINÚE CON P1)  
02 No → (ENC: REGISTRE COMO ENTREVISTADO REHÚSA EN EL CUADRO DE RECHAZOS)

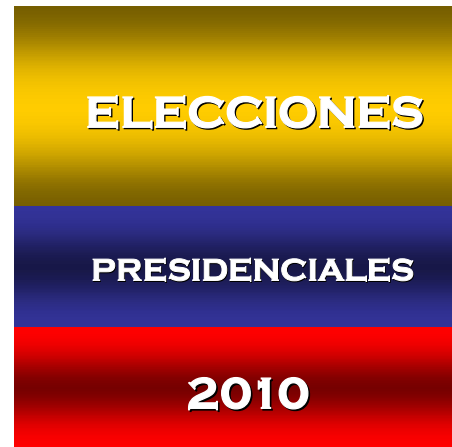
#### ESCENARIOS ELECTORALES PRIMERA VUELTA POST CONSULTAS

1. (ENC: MUESTRE TARJETA INTENCIÓN DE VOTO) Usando las opciones de esta tarjeta, ¿qué tan probable es que Usted vaya a votar el próximo domingo 30 de mayo cuando es la elección presidencial? RU

- 01 Definitivamente votará
- 02 Probablemente votará
- 03 No sabe si votará o no → (ENC: PASE A P4)
- 04 Probablemente no votará → (ENC: PASE A P4)
- 05 Definitivamente no votará → (ENC: PASE A P4)

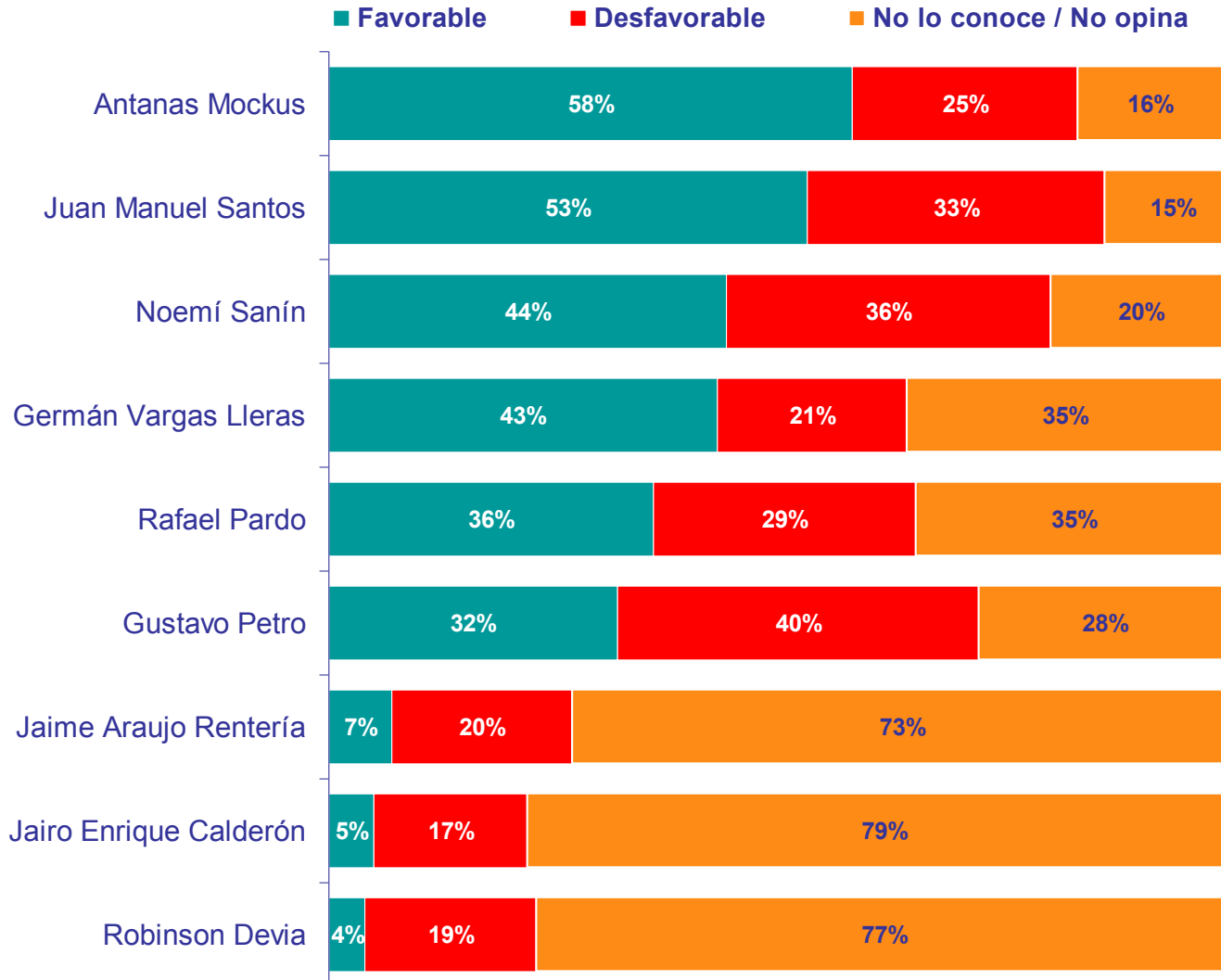


# Imagen de los candidatos a la Presidencia y a la Vicepresidencia



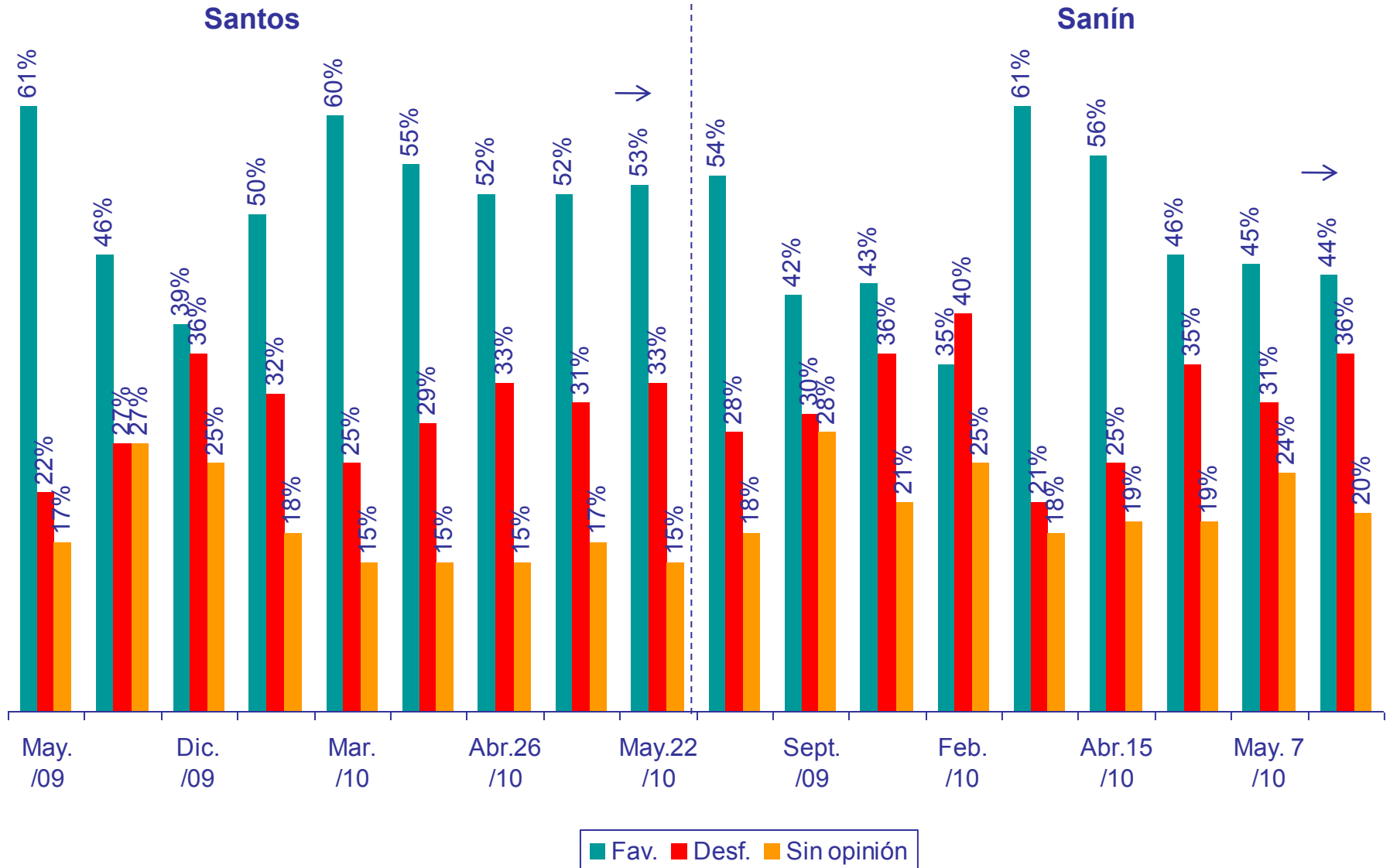
# Conocimiento e imagen de candidatos a la Presidencia

¿Usted tiene una imagen favorable o desfavorable de \_\_\_\_\_? Si no conoce al candidato, por favor dígame



Base: 1.856

# Conocimiento e imagen de candidatos a la Presidencia- Datos históricos



Base: 1.856

Ipsos Public Affairs

# Conocimiento e imagen de candidatos a la Presidencia- Datos históricos

Mockus

Pardo



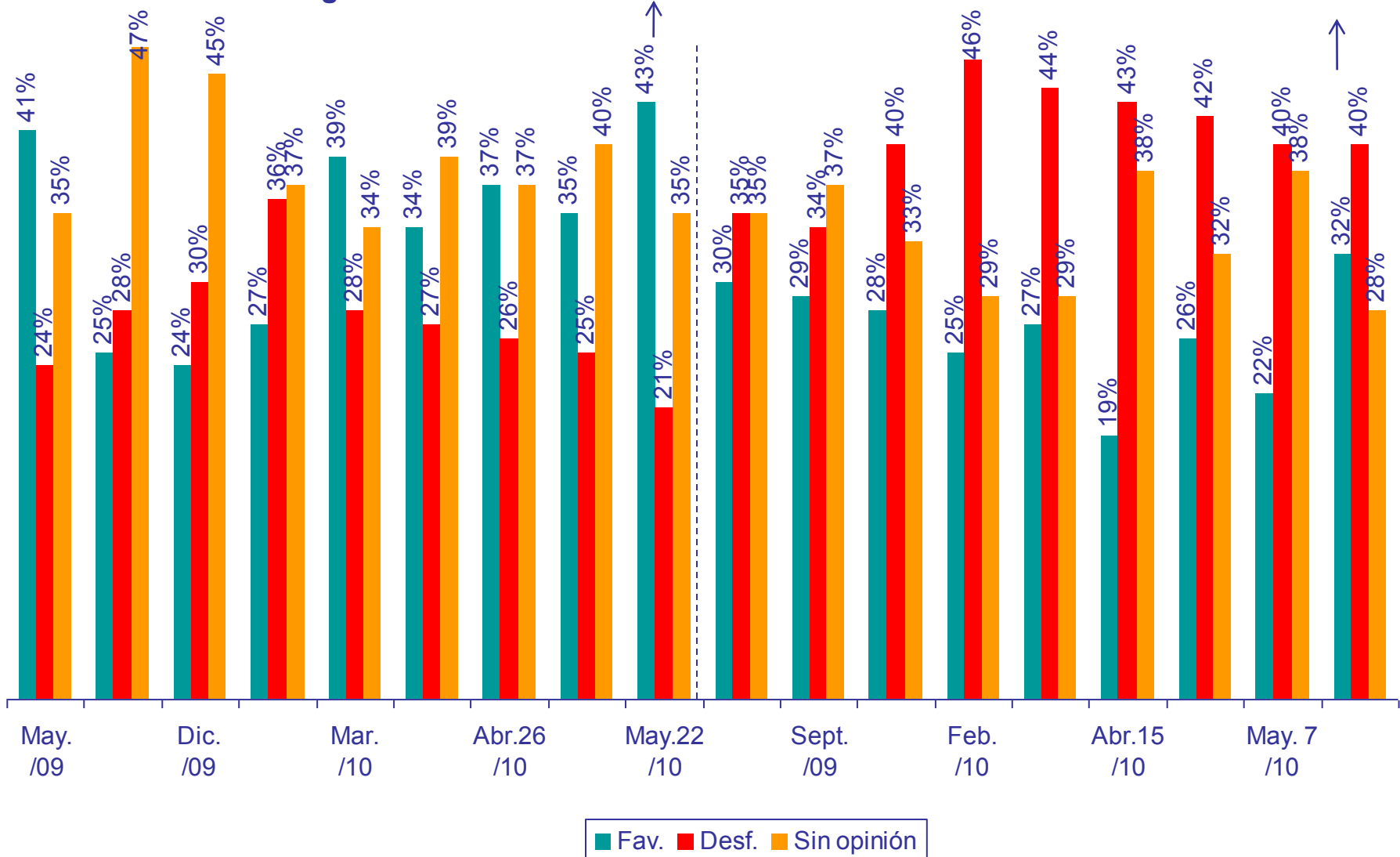
Base: 1.856

Ipsos Public Affairs

# Conocimiento e imagen de candidatos a la Presidencia- Datos históricos

Vargas

Petro



Base: 1.856

Ipsos Public Affairs

# Perfil de imagen favorable por candidatos a la Presidencia

Perfil de quienes tienen una imagen favorable de ...

Favorabilidad de ...	Mockus	Santos	Sanín	Vargas	Pardo	Petro	Araújo	Calderón	Devia
<b>Total</b>	58%	53%	44%	43%	36%	32%	7%	5%	4%
<b>BOGOTÁ</b>	55%	56%	42%	51%	37%	33%	8%	6%	4%
<b>CARIBE</b>	57%	52%	47%	38%	31%	41%	5%	4%	4%
<b>CENTRAL</b>	54%	61%	51%	45%	39%	24%	8%	6%	6%
<b>ORIENTAL</b>	61%	50%	40%	42%	35%	29%	7%	2%	4%
<b>PACÍFICA</b>	74%	37%	41%	43%	43%	38%	7%	2%	3%
<b>SUR-ORIENTAL</b>	47%	59%	34%	30%	25%	16%	5%	5%	3%
<b>Bajo (1 y 2)</b>	51%	58%	48%	35%	31%	28%	6%	6%	5%
<b>Medio (3 y 4)</b>	64%	46%	41%	48%	38%	36%	7%	3%	4%
<b>Alto (5 y 6)</b>	65%	57%	37%	64%	52%	31%	8%	1%	2%
<b>De 18 a 24 años</b>	66%	51%	38%	40%	31%	35%	8%	6%	6%
<b>De 25 a 34 años</b>	62%	56%	54%	47%	40%	33%	8%	6%	5%
<b>De 35 a 44 años</b>	58%	52%	43%	38%	37%	31%	9%	6%	3%
<b>De 45 a 54 años</b>	60%	48%	40%	45%	37%	36%	5%	3%	3%
<b>Más de 54 años</b>	48%	54%	42%	46%	34%	27%	6%	3%	4%

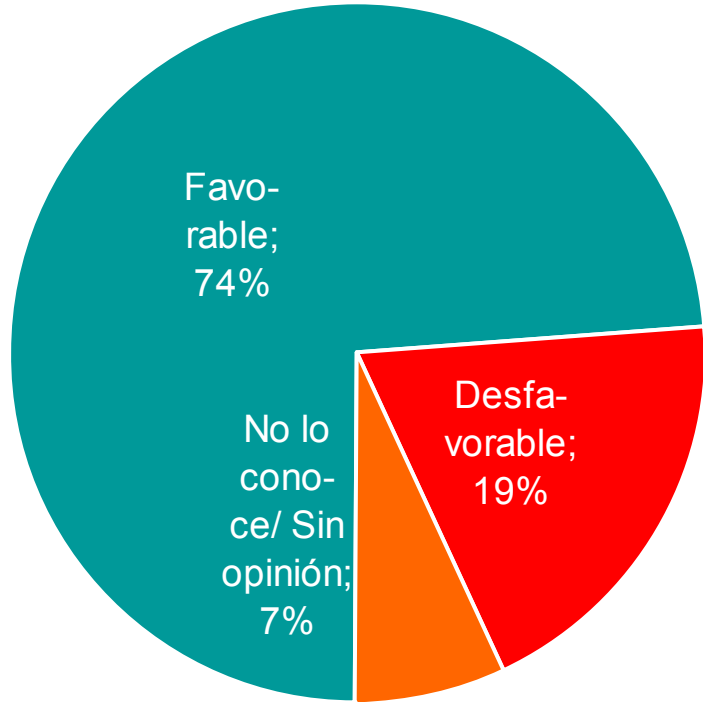
# Perfil de imagen favorable por candidatos a la Presidencia

## Perfil de quienes tienen una imagen favorable de ...

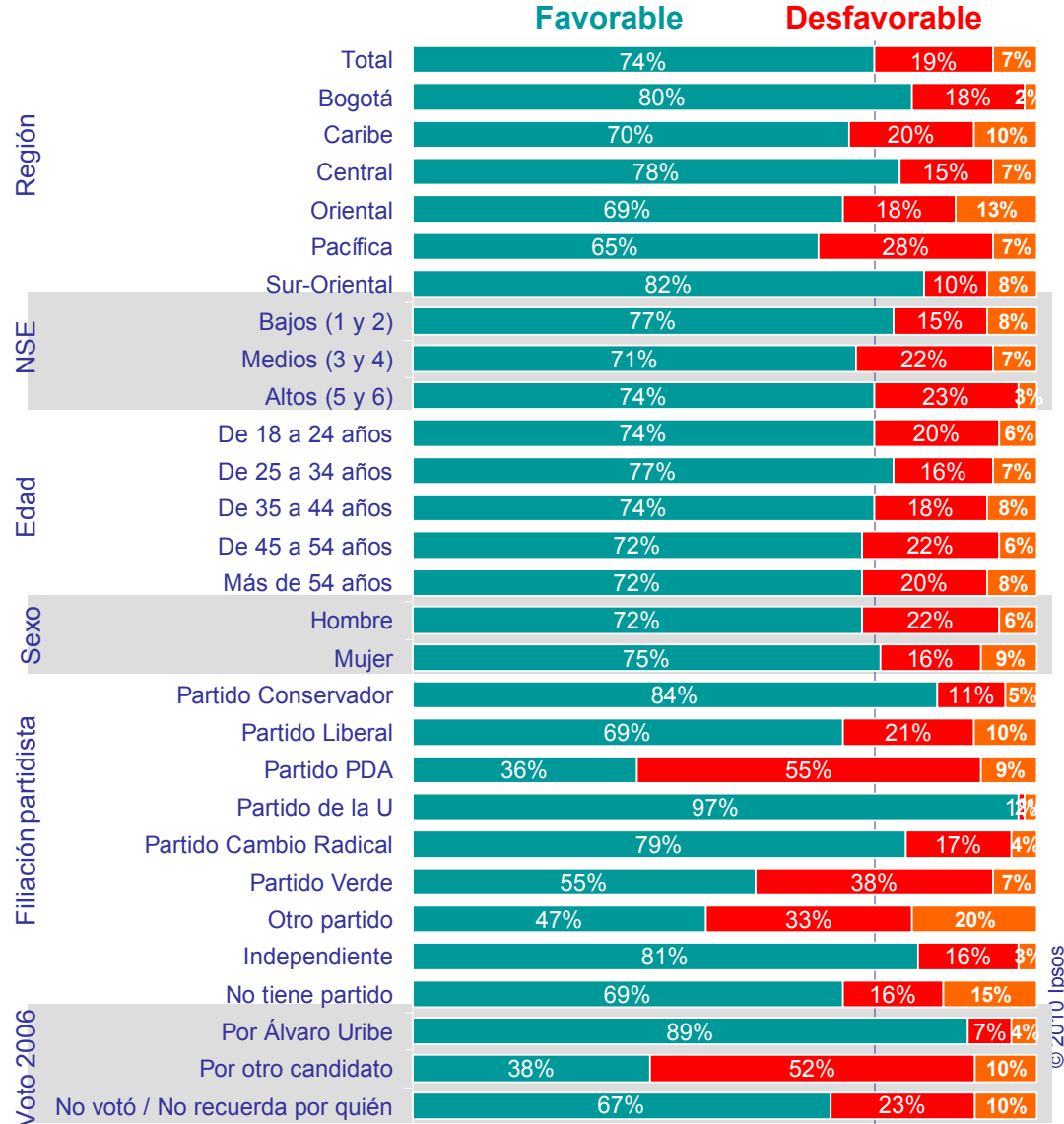
Favorabilidad de ...	Mockus	Santos	Sanín	Vargas	Pardo	Petro	Araújo	Calderón	Devia
<b>Total</b>	58%	53%	44%	43%	36%	32%	7%	5%	4%
<b>Hombre</b>	62%	50%	40%	48%	40%	38%	8%	5%	5%
<b>Mujer</b>	55%	55%	47%	39%	33%	27%	6%	4%	4%
<b>Partido Conservador</b>	43%	65%	61%	39%	33%	26%	7%	6%	6%
<b>Partido Liberal</b>	54%	45%	40%	42%	41%	29%	7%	4%	4%
<b>Polo Democrático</b>	63%	17%	37%	36%	47%	85%	13%	4%	9%
<b>Partido de la U</b>	41%	90%	50%	51%	32%	14%	6%	5%	3%
<b>Cambio Radical</b>	65%	50%	46%	71%	53%	51%	9%	4%	2%
<b>Partido Verde</b>	98%	20%	35%	47%	45%	50%	8%	4%	6%
<b>De otro partido</b>	40%	39%	39%	17%	19%	25%	0%	0%	3%
<b>Independiente</b>	71%	53%	34%	49%	38%	37%	10%	4%	2%
<b>No tiene partido</b>	57%	44%	40%	35%	26%	27%	6%	5%	3%
<b>En 2006 Votó por Uribe</b>	54%	68%	48%	50%	35%	25%	6%	4%	4%
<b>En 2006 Votó por otro</b>	74%	18%	36%	44%	57%	60%	12%	6%	7%
<b>En 2006 No votó/ No recuerda</b>	59%	46%	42%	36%	31%	32%	6%	5%	4%

# Favorabilidad Presidente Uribe

¿Usted tiene una imagen favorable o desfavorable de Álvaro Uribe?

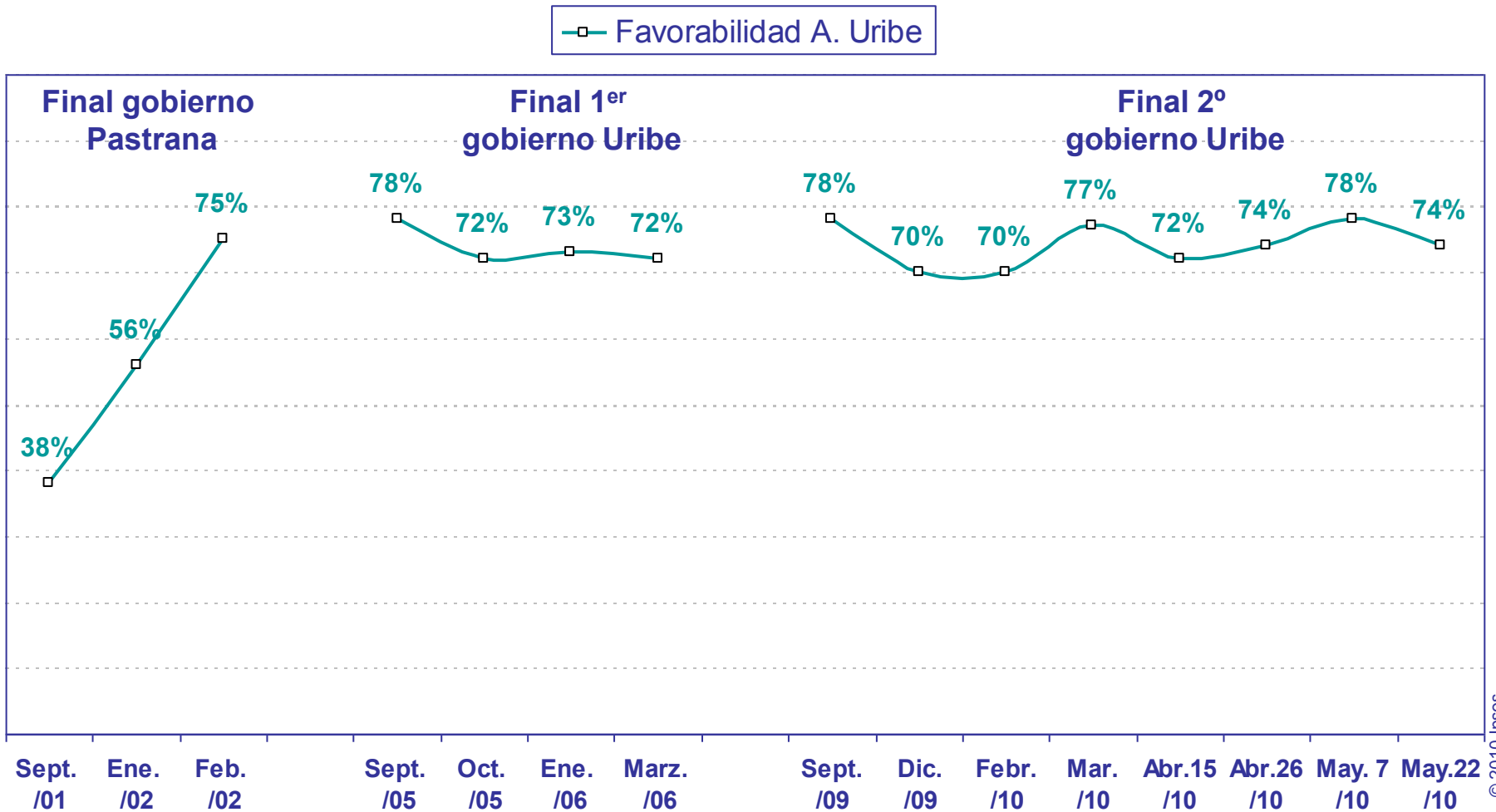


Base: 1.856



# Favorabilidad Presidente Uribe. Evolución 2009 a 2010

¿Usted tiene una imagen favorable o desfavorable de Álvaro Uribe?



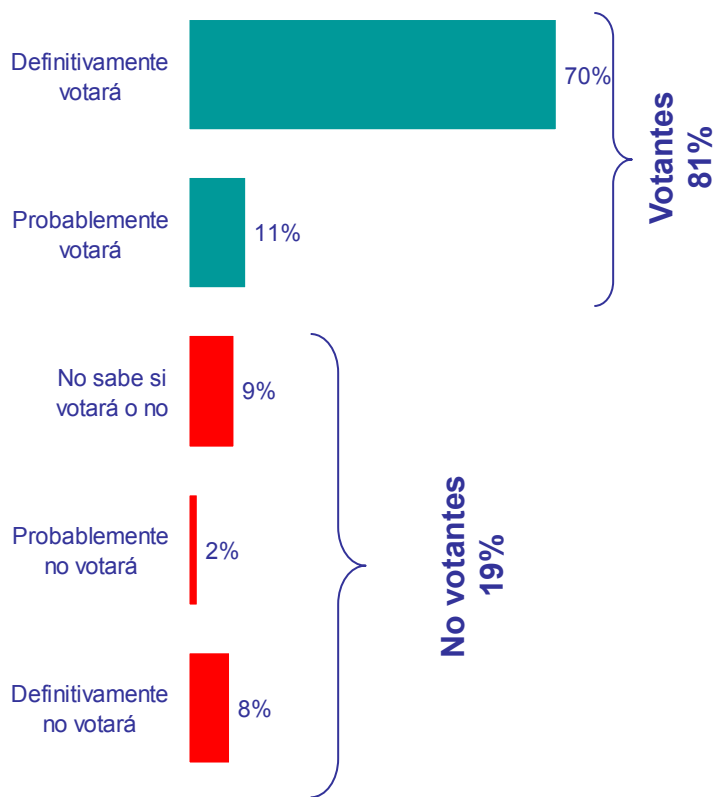
# Escenarios electorales primera vuelta

VOTO PARA LA FÓRMULA DE PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

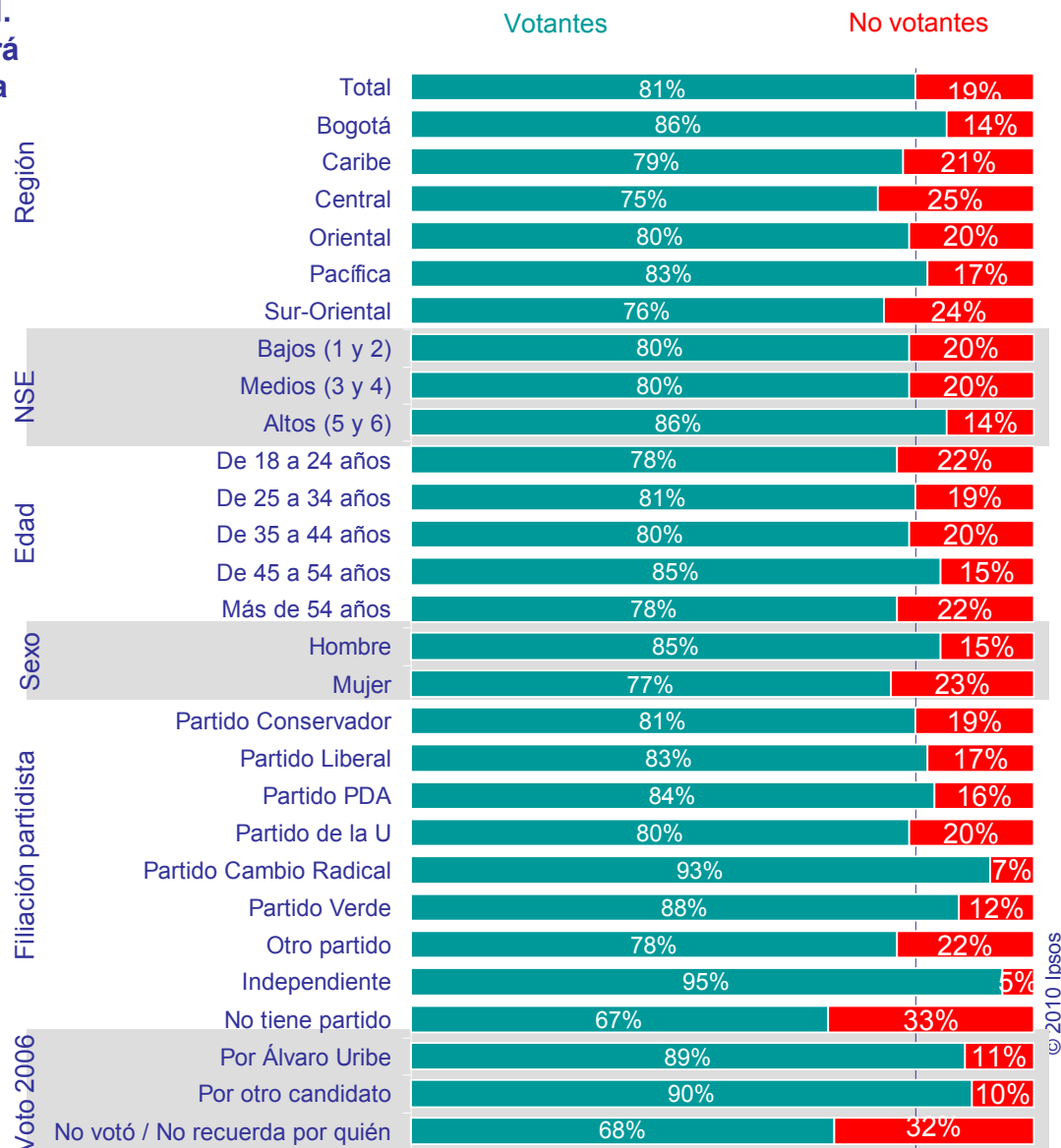
<p><b>ALIANZA SOCIAL AFROCOLOMBIANA "ASA"</b></p>  <p>PRESIDENTE: JAIME ARAUJO RENTERÍA VICEPRESIDENTE: ANA MARÍA CABAL MOLINA</p>	<p><b>MOVIMIENTO LA VOZ DE LA CONSCIENCIA</b></p>  <p>PRESIDENTE: ROBINSON DEVIA GONZALEZ VICEPRESIDENTE: OLGA LUCÍA TABORDA C.</p>	<p><b>PARTIDO LIBERAL COLOMBIANO</b></p>  <p>PRESIDENTE: RAFAEL PARDO VICEPRESIDENTE: ANIBAL GAVIRIA CORREA</p>	<p><b>PARTIDO CAMBIO RADICAL</b></p>  <p>PRESIDENTE: GERMAN VARGAS LLERAS VICEPRESIDENTE: ELSA MARGARITA NOGUERA DE LA ESPRIELLA</p>
<p><b>POLO DEMOCRÁTICO ALTERNATIVO</b></p>  <p>PRESIDENTE: GUSTAVO PETRO VICEPRESIDENTE: CLARA LÓPEZ OSBREGÓN</p>	<p><b>MOVIMIENTO APERTURA LIBERAL</b></p>  <p>PRESIDENTE: JAIRO CALDERÓN CARRERO VICEPRESIDENTE: JOHANNY BURBANO</p>	<p><b>PARTIDO CONSERVADOR COLOMBIANO</b></p>  <p>PRESIDENTE: NOEMI SANIN VICEPRESIDENTE: LUIS ERNESTO MEJIA</p>	<p><b>PARTIDO VERDE</b></p>  <p>PRESIDENTE: ANTANAS MOCKUS VICEPRESIDENTE: SERGIO FAJARDO</p>
<p><b>PARTIDO SOCIAL DE UNIDAD NACIONAL</b></p>  <p>PRESIDENTE: JUAN MANUEL SANTOS VICEPRESIDENTE: ANGELINO GARZÓN</p>	<p><b>VOTO EN BLANCO</b></p> 		

# Intención de votar en la 1ª vuelta de las elecciones presidenciales 2010

En mayo de este año será la elección presidencial. Teniendo en mente que el Presidente Uribe NO será candidato, ¿qué tan probable es que Usted vaya a votar en mayo de este año cuando es la elección presidencial?



Base: 1.856

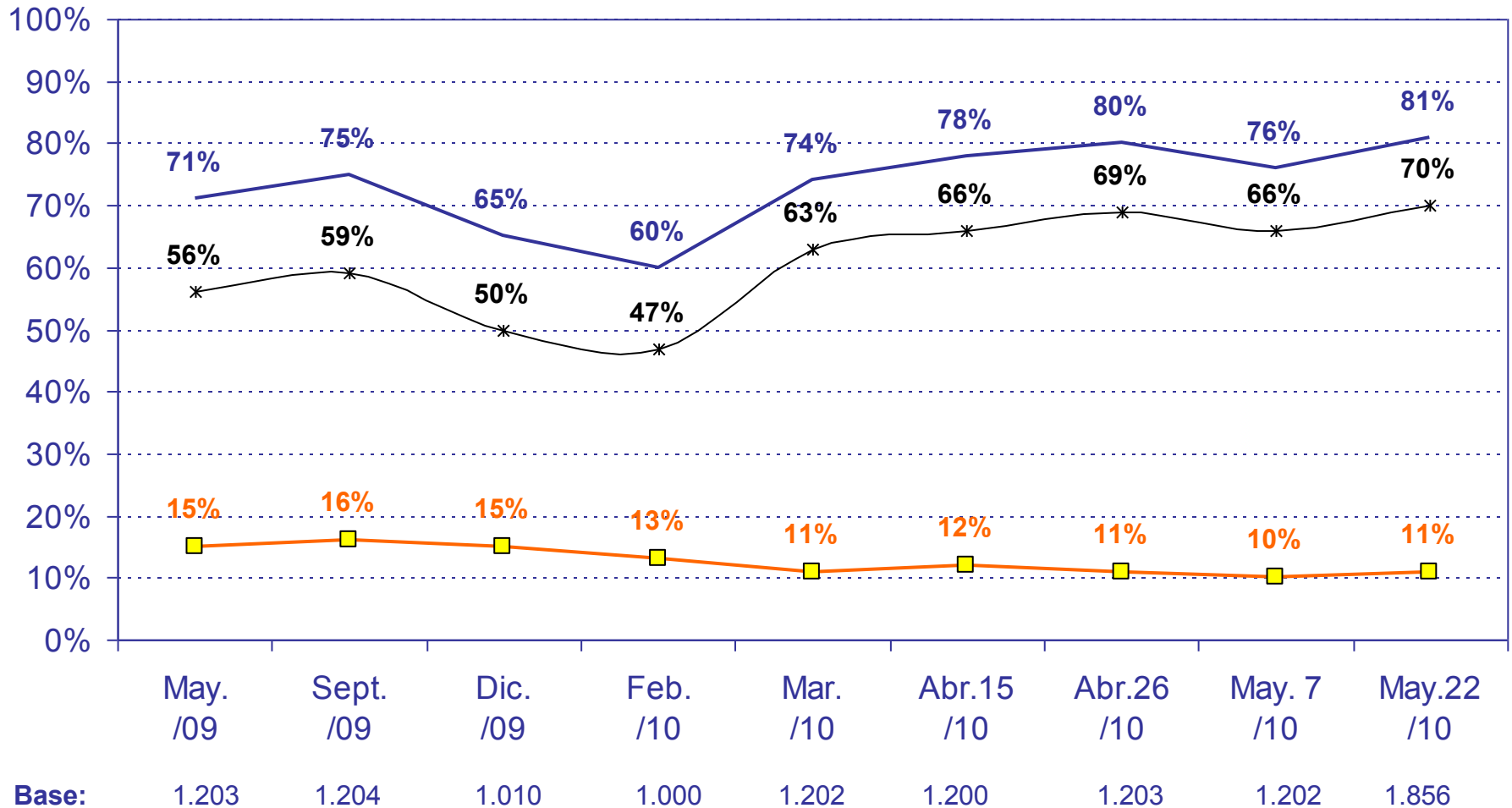


© 2010 Ipsos

# Evolución de la intención de votar en la 1ª vuelta de las elecciones presidenciales

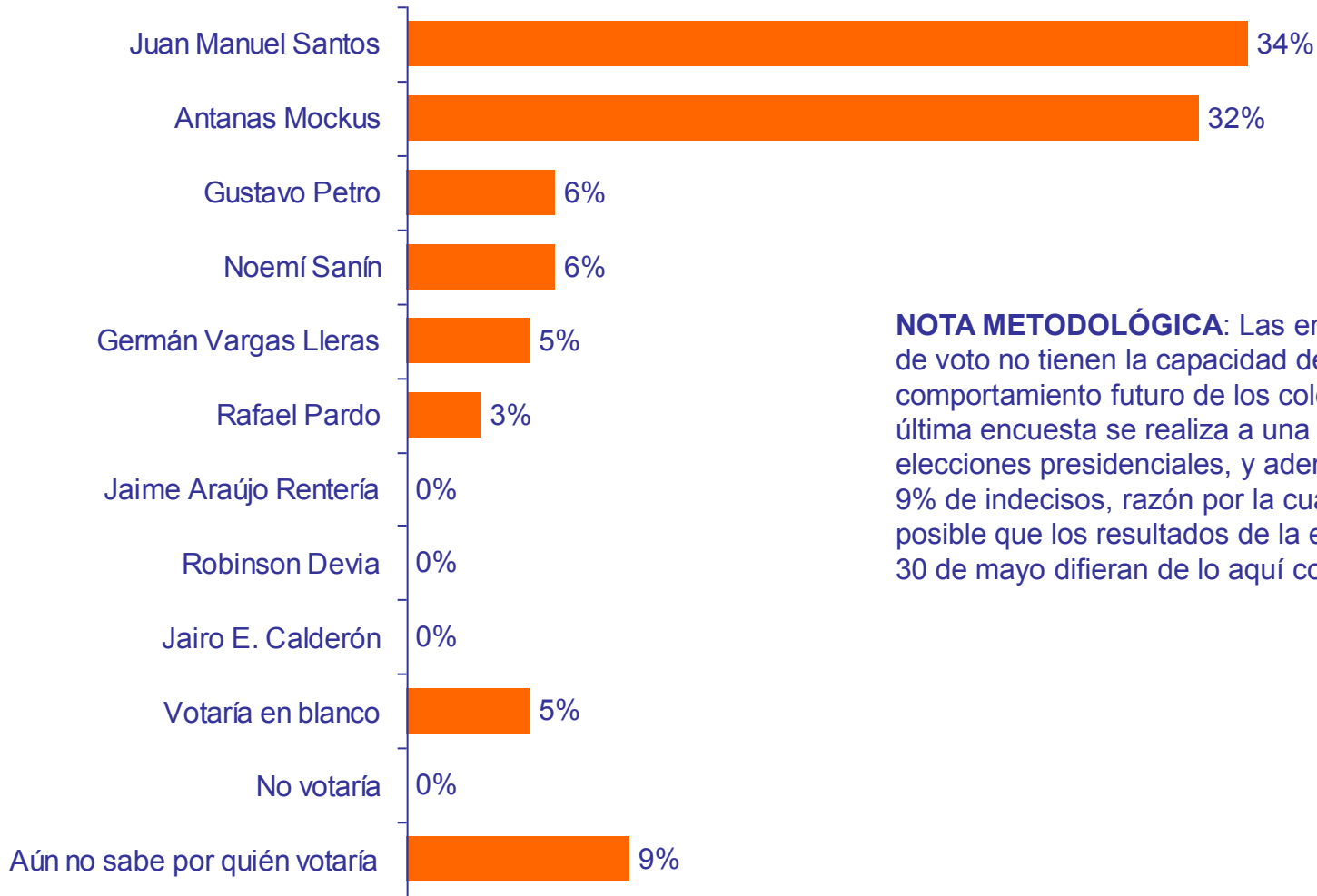
¿Qué tan probable es que Usted vaya a votar en mayo de este año cuando es la elección presidencial?

— Total votantes \* Definitivamente votará ■ Probablemente votará



# Intención de voto para la 1ª vuelta de las elecciones presidenciales

Suponiendo que las elecciones para presidente de Colombia se celebraran hoy, y los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría Usted, votaría en blanco, no votaría o no sabe por quien votaría?

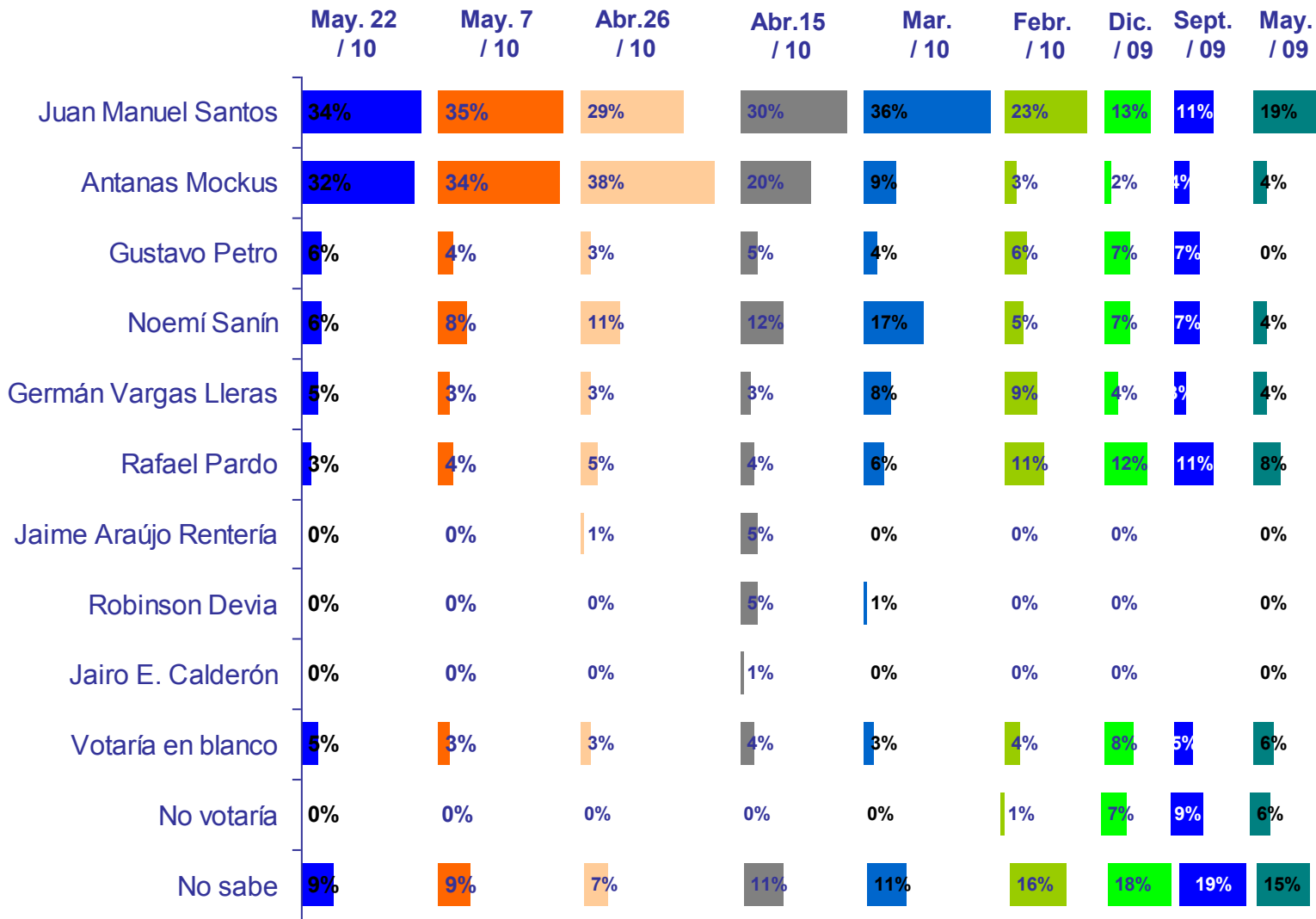


**NOTA METODOLÓGICA:** Las encuestas de intención de voto no tienen la capacidad de pronosticar el comportamiento futuro de los colombianos; esta última encuesta se realiza a una semana de las elecciones presidenciales, y además muestra aún un 9% de indecisos, razón por la cual es perfectamente posible que los resultados de la elección del próximo 30 de mayo difieran de lo aquí consignado.

Base: 1.494; quienes manifiestan intención de votar en elecciones presidenciales

# Intención de voto 1ª vuelta. Datos históricos

¿Por quién votaría Usted, votaría en blanco, no votaría o no sabe por quien votaría?



**NOTA METODOLÓGICA:** Las encuestas de intención de voto no tienen la capacidad de pronosticar el comportamiento futuro de los colombianos; esta última encuesta se realiza a una semana de las elecciones presidenciales, y además muestra aún un 9% de indecisos, razón por la cual es perfectamente posible que los resultados de la elección del próximo 30 de mayo difieran de lo aquí consignado.

**Base** Personas con intención de votar en elecciones presidenciales. 1.494 (May.22/10) 908 (May.7/10) 960 (Abr. 26/10); 930 (Abr.15/10); 888 (Mar./10); 603 (Feb./10); 654 (Dic./09); 896 (Sept. /09); 858 (Mayo/09)

# Intención de voto para la 1ª vuelta de las elecciones presidenciales

Suponiendo que las elecciones para presidente de Colombia se celebraran hoy, y los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría Usted, votaría en blanco, no votaría o no sabe por quien votaría?

	Santos	Mockus	Petro	Sanín	Vargas	Pardo	Blanco	Indecisos
<b>Total</b>	34%	32%	6%	6%	5%	3%	5%	9%
<b>BOGOTÁ</b>	42%	32%	6%	4%	4%	1%	5%	4%
<b>CARIBE</b>	36%	27%	15%	6%	4%	4%	1%	6%
<b>CENTRAL</b>	38%	24%	2%	7%	5%	3%	7%	13%
<b>ORIENTAL</b>	33%	38%	4%	3%	5%	1%	5%	11%
<b>PACÍFICA</b>	16%	44%	5%	7%	6%	7%	5%	10%
<b>SUR-ORIENTAL</b>	39%	32%	4%	3%	2%	3%	2%	16%
<b>Bajo (1 y 2)</b>	38%	23%	6%	7%	3%	4%	5%	13%
<b>Medio (3 y 4)</b>	30%	40%	7%	5%	5%	3%	4%	6%
<b>Alto (5 y 6)</b>	36%	39%	5%	3%	10%	1%	2%	3%
<b>De 18 a 24 años</b>	30%	42%	6%	4%	3%	2%	5%	7%
<b>De 25 a 34 años</b>	35%	35%	5%	6%	5%	3%	5%	7%
<b>De 35 a 44 años</b>	32%	31%	6%	4%	5%	3%	7%	11%
<b>De 45 a 54 años</b>	31%	30%	8%	6%	5%	4%	4%	11%
<b>Más de 54 años</b>	43%	24%	8%	7%	5%	4%	2%	9%

# Intención de voto para la 1ª vuelta de las elecciones presidenciales

Suponiendo que las elecciones para presidente de Colombia se celebraran hoy, y los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría Usted, votaría en blanco, no votaría o no sabe por quien votaría?

	Santos	Mockus	Petro	Sanín	Vargas	Pardo	Blanco	Indecisos
<b>Total</b>	34%	32%	6%	6%	5%	3%	5%	9%
<b>Hombre</b>	33%	35%	9%	4%	6%	3%	3%	7%
<b>Mujer</b>	36%	29%	4%	7%	3%	4%	6%	11%
<b>Partido Conservador</b>	38%	17%	5%	21%	3%	1%	3%	10%
<b>Partido Liberal</b>	25%	26%	5%	7%	8%	14%	3%	11%
<b>Polo Democrático</b>	1%	18%	65%	4%	0%	4%	5%	3%
<b>Partido de la U</b>	85%	4%	0%	1%	1%	1%	2%	6%
<b>Cambio Radical</b>	6%	10%	9%	0%	61%	0%	2%	9%
<b>Partido Verde</b>	0%	89%	3%	2%	1%	0%	4%	2%
<b>De otro partido</b>	19%	8%	6%	0%	0%	0%	12%	44%
<b>Independiente</b>	21%	38%	6%	0%	7%	0%	2%	24%
<b>No tiene partido</b>	24%	37%	1%	5%	5%	1%	13%	15%
<b>En 2006 Votó por Uribe</b>	49%	24%	3%	6%	5%	2%	2%	9%
<b>En 2006 Votó por otro</b>	9%	48%	20%	7%	4%	6%	3%	3%
<b>En 2006 No votó/ No recuerda</b>	23%	39%	7%	5%	4%	3%	8%	10%

# Segunda opción de voto para la 1ª vuelta de las elecciones presidenciales.

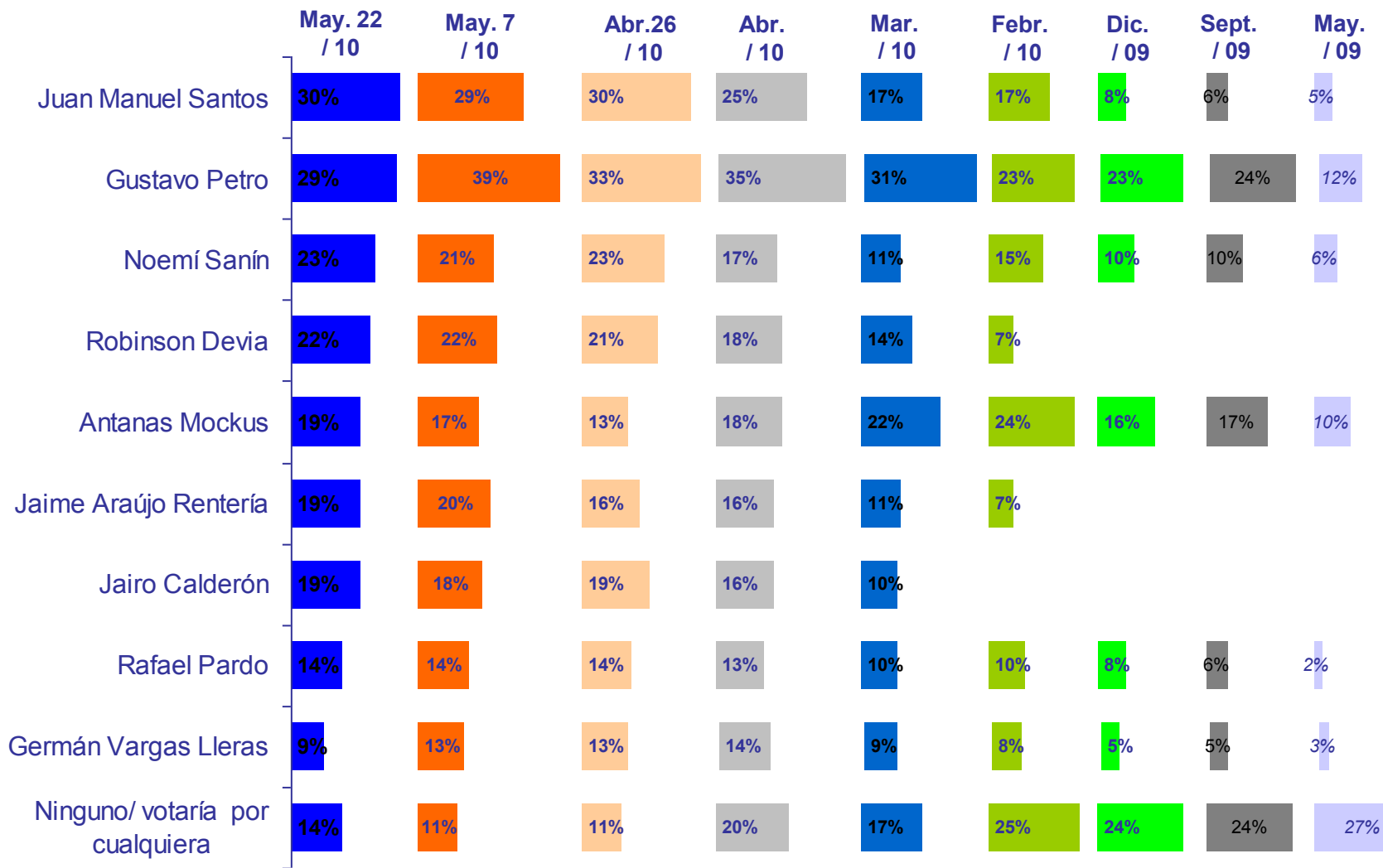
Suponiendo que por cualquier razón este candidato no se presentara a la 1ª vuelta de las elecciones el próximo mes de mayo, ¿por quién votaría Usted entonces, votaría en blanco, no votaría o no sabe por quién votaría?

Candidato alternativo, en caso de que su 1ª opción no se presentara	Candidato mencionado como primera opción de intención de voto					
	Santos	Mockus	Petro	Sanín	Vargas	Pardo
Germán Vargas Lleras	21%	16%	2%	10%	0%	7%
Antanas Mockus	17%	0%	51%	30%	25%	23%
Gustavo Petro	3%	23%	0%	10%	10%	8%
Noemí Sanín	15%	9%	3%	0%	4%	15%
Juan Manuel Santos	0%	14%	5%	21%	26%	8%
Rafael Pardo	6%	10%	8%	7%	6%	0%
Robinson Devia	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Jaime Araújo Rentería	0%	0%	0%	2%	0%	0%
Jairo Enrique Calderón	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Votaría en blanco/ No votaría/ No sabe por quién votaría	38%	28%	31%	20%	29%	37%
Muestra ponderada	514	481	95	82	67	45
Muestra sin ponderar	537	456	83	80	68	47

Base: Quienes manifiestan intención de votar en elecciones presidenciales y escogen un candidato

# Candidatos por los que nunca votaría en las próximas elecciones presidenciales

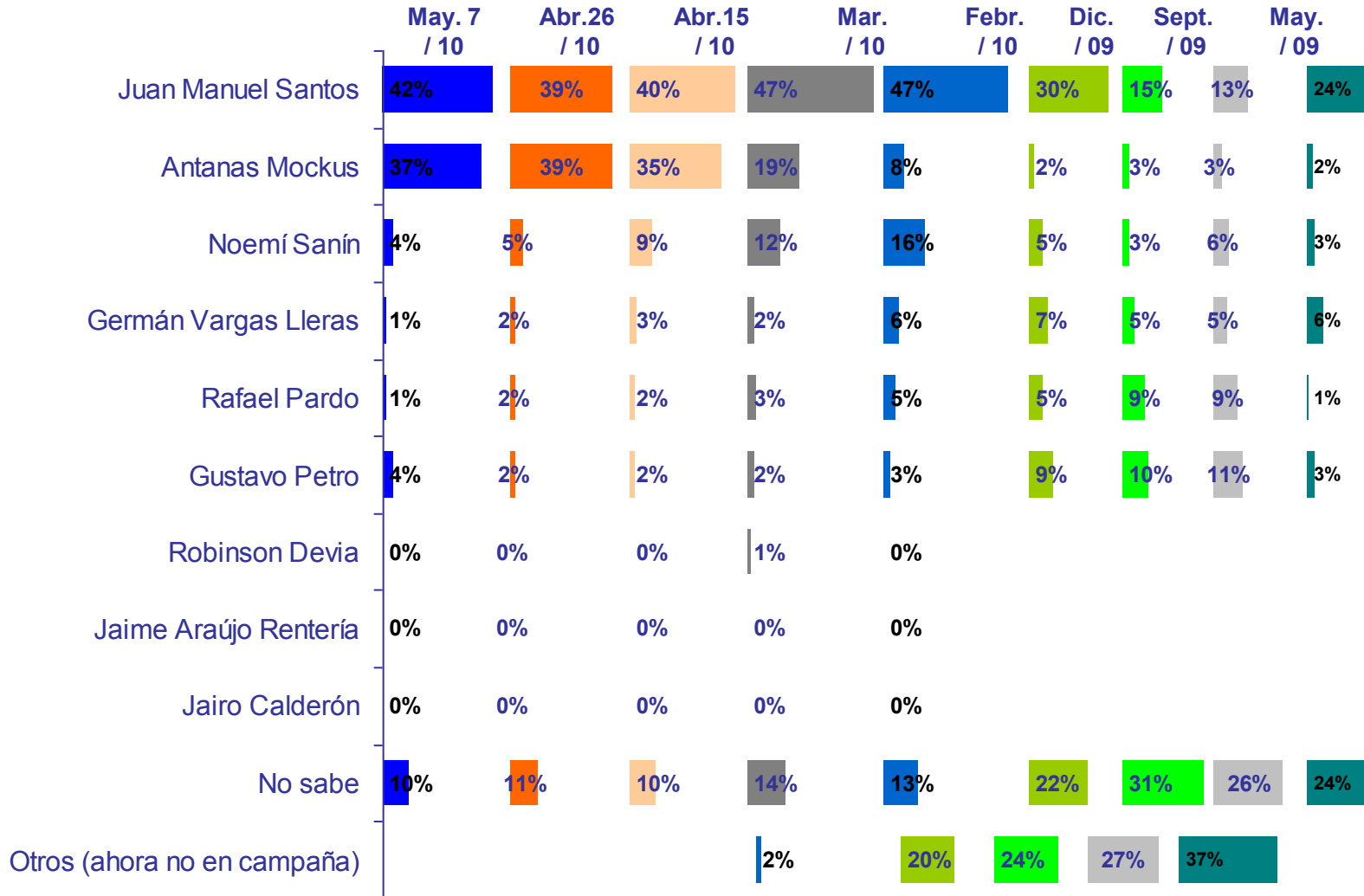
¿Hay alguno o algunos de estos candidatos por los que Usted no votaría en ningún caso? ¿Algún otro?



Base Personas con intención de votar en elecciones presidenciales. 1494 (May. 22/10) 908 (May.7/10) 960 (Abr. 26/10); 930 (Abr. 15/10); 888 (Mar./10); 603 (Feb./10); 654 (Dic./09); 896 (Sept. /09); 858 (Mayo/09)

# Percepción de quién será el próximo presidente

Independientemente de si Usted va a votar o no, de los siguientes, ¿quién cree que será el próximo Presidente de Colombia entre el 2010 y el 2014?

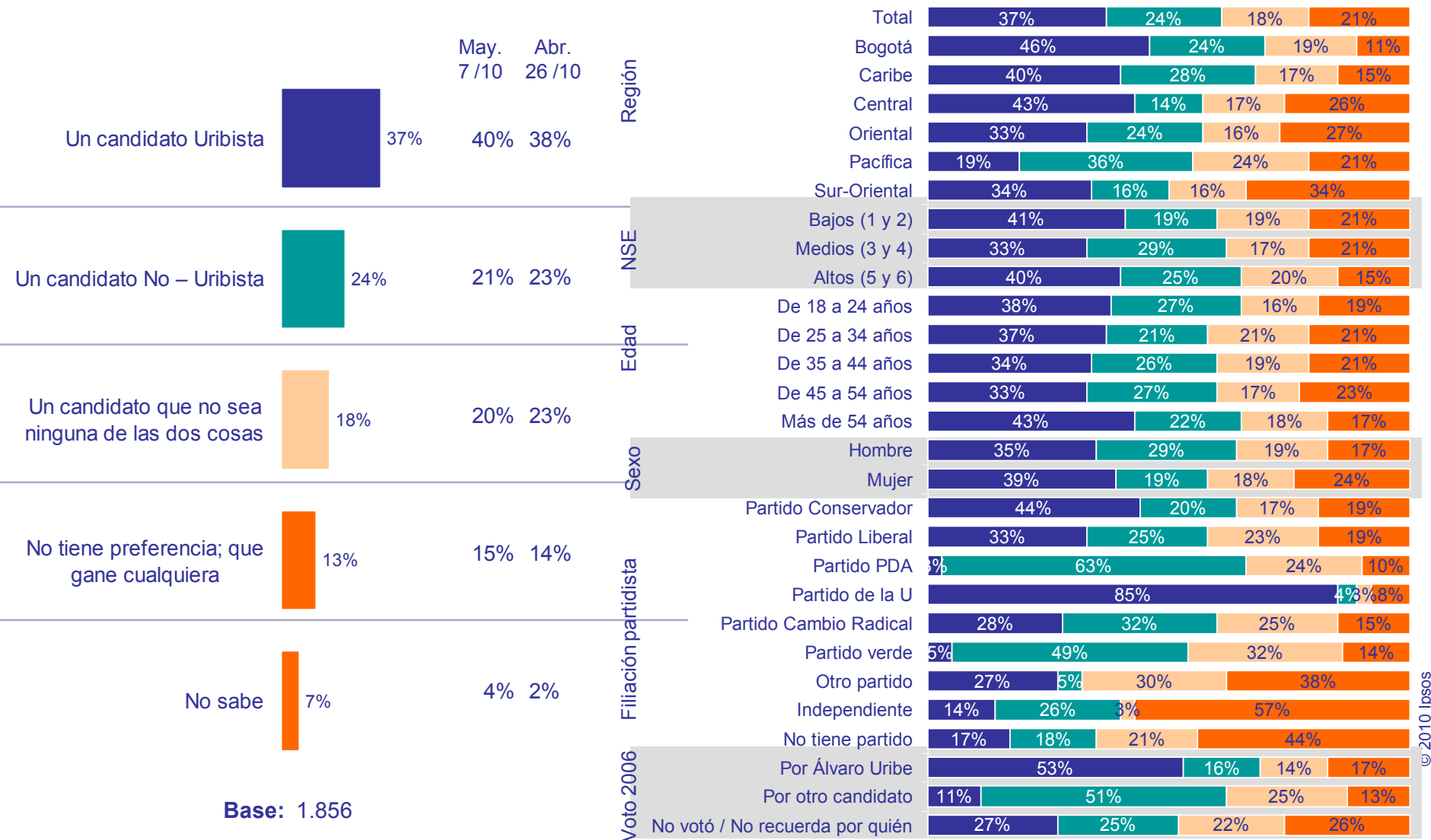


Base: Total encuestas. 1.856 (May. 22/10); 1.202 (May. 7/10); 1.203 (Abr. 25/10); 1.200 (Abr.16/10); 1.202 (Mar./10); 1.000 (Feb./10); 1.101 (Dic./09); 1.204 (Sept. /09); 1.203 (Mayo/09)



# Preferencia por próximo Presidente Uribista vs. No Uribista

Pensando en general ¿Ud. quisiera que las próximas elecciones presidenciales las ganara un candidato Uribista, un candidato No – Uribista o un candidato que no sea ninguna de las dos cosas?



Base: 1.856



**Ipsos-Napoleón Franco**

**Ipsos Public Affairs**

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

# Escenarios electorales segunda vuelta (4<sup>a</sup> medición)

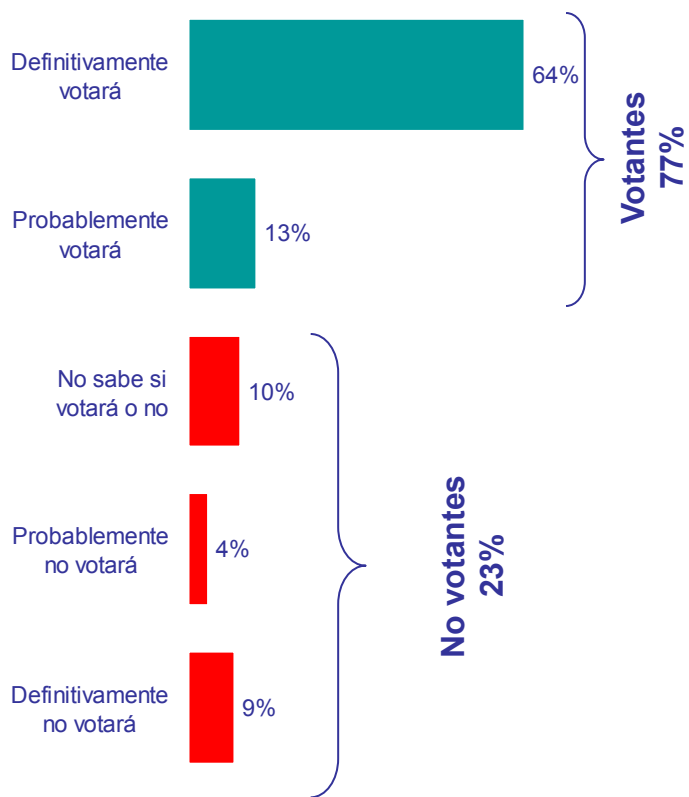


**VOTO PARA PRESIDENTE Y  
VICEPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA**

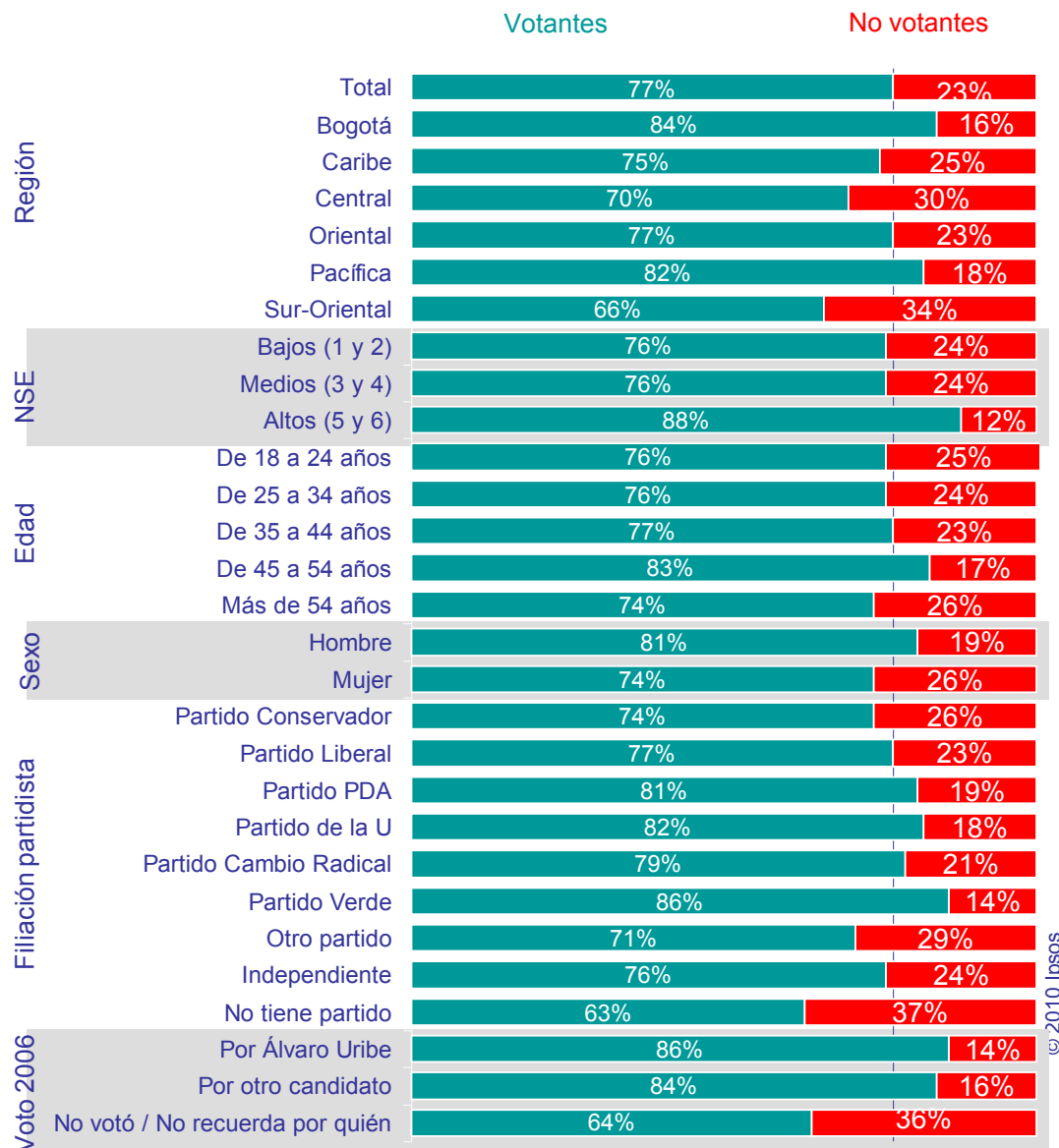


# Intención de votar en la 2ª vuelta de las elecciones presidenciales 2010

Si en las elecciones presidenciales de mayo ninguno de los candidatos que se presenta alcanza más del 50% de los votos, la constitución indica que deberá citarse a una segunda vuelta de elecciones entre los dos candidatos con mayor número de votos. En el caso de que hubiera una segunda vuelta electoral, ¿qué tan probable es que Ud. fuera a votar?



Base: 1.856

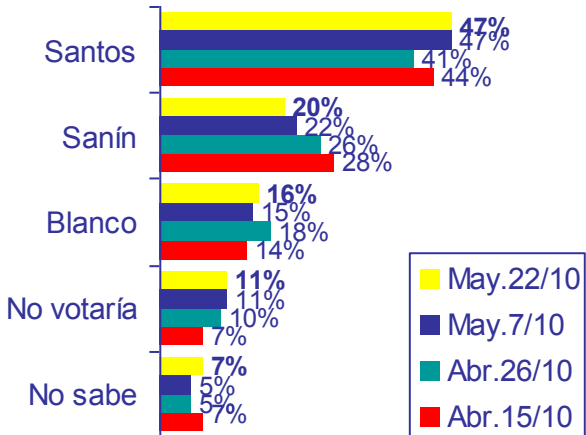
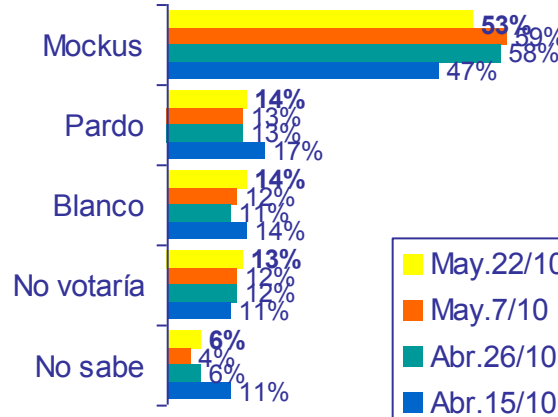
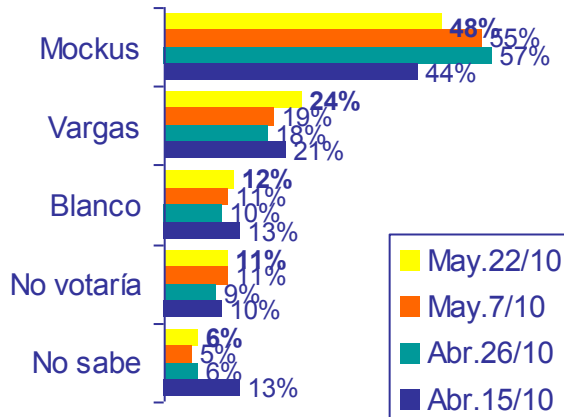
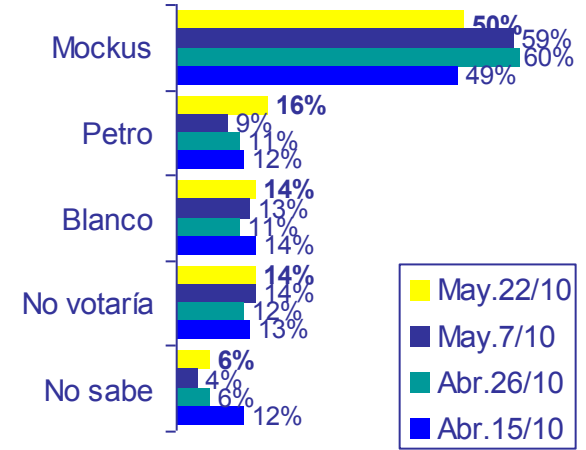
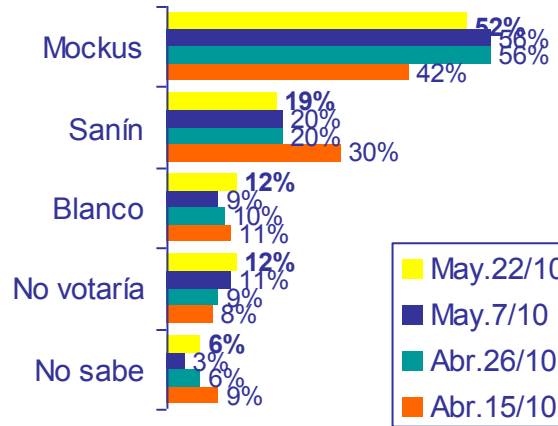
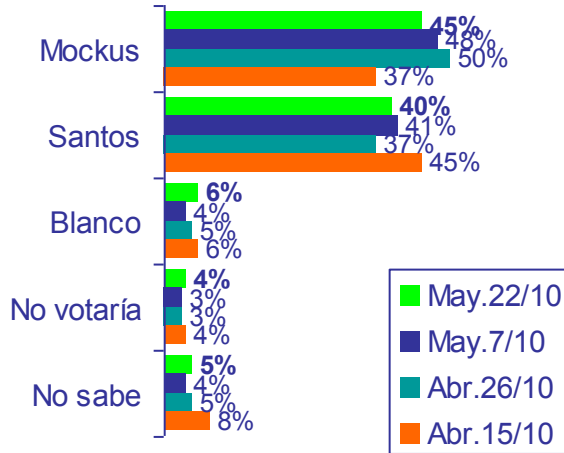


© 2010 Ipsos

4. Si en las elecciones presidenciales de mayo ninguno de los candidatos que se presenta alcanza más del 50% de los votos, la constitución indica que deberá citarse a una segunda vuelta de elecciones entre los dos candidatos con mayor número de votos. En el caso de que hubiera una segunda vuelta electoral, ¿qué tan probable es que Ud. fuera a votar?

# Intención de voto para la 2ª vuelta de las elecciones presidenciales (continúa ...)

Suponiendo que las elecciones para presidente de Colombia se celebraran hoy, y los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría Usted, votaría en blanco, no votaría o no sabe por quien votaría?



Base: personas con intención de votar en 2ª vuelta 1429 (May.22/10) 856 (May.7/10); 881 (abr. 26/10) 862 (abr.15/10) / 808 (mar./10)

# Intención de voto para la 2ª vuelta de las elecciones presidenciales (continuación)

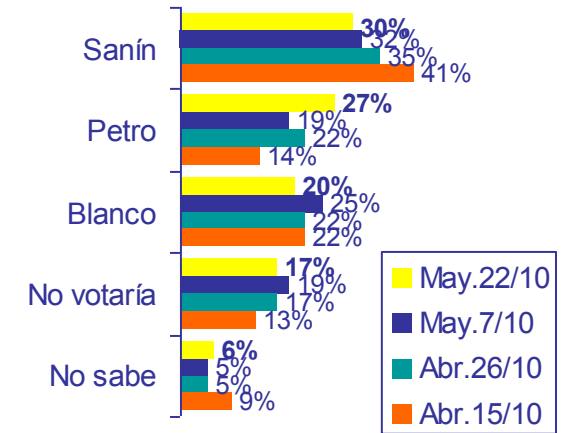
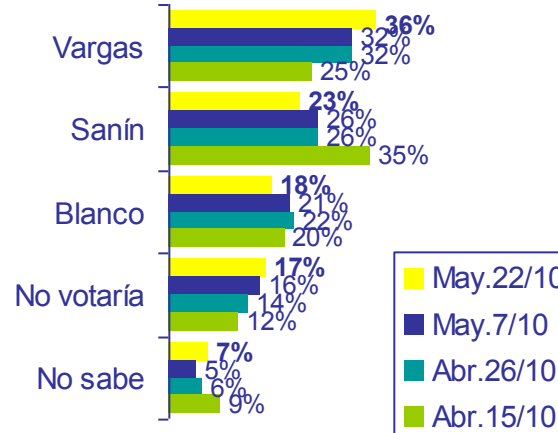
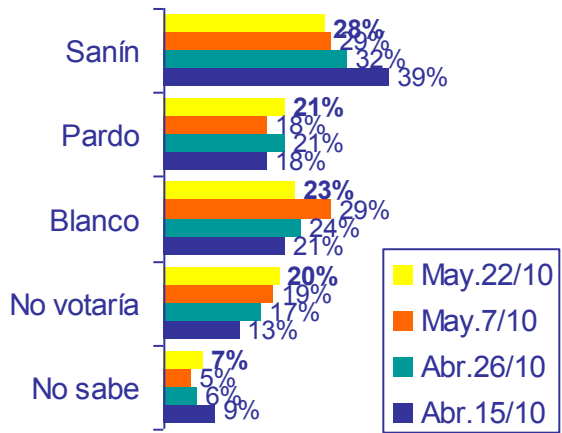
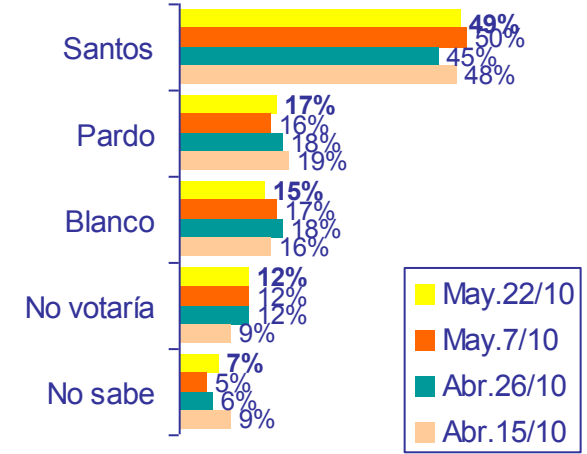
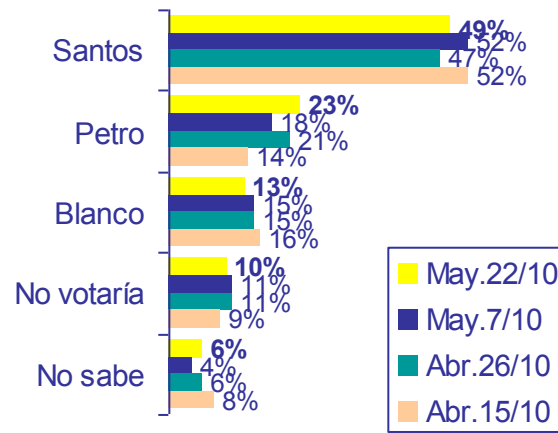
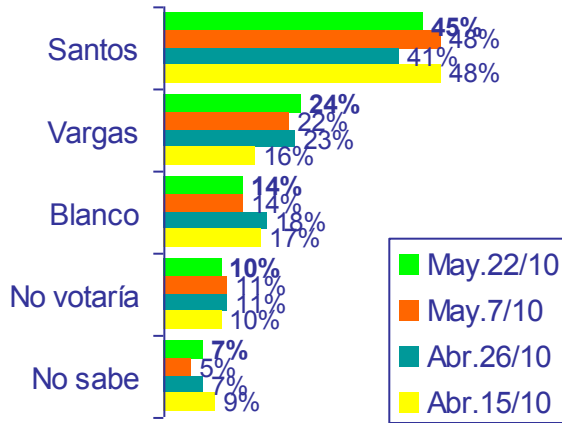
Suponiendo que las elecciones para presidente de Colombia se celebraran hoy, y los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría Usted, votaría en blanco, no votaría o no sabe por quien votaría?

Escenarios 2a Vuelta	Total	Bogotá	Caribe	Central	Oriental	Pacífica	Sur-Oriental
<b>Mockus</b>	45%	40%	50%	35%	46%	59%	41%
<b>Santos</b>	40%	48%	39%	47%	40%	19%	42%
<b>Blanco/No vota/ NS</b>	16%	12%	12%	18%	15%	23%	17%
<b>Mockus</b>	52%	49%	54%	45%	56%	60%	45%
<b>Sanín</b>	19%	20%	23%	23%	15%	13%	18%
<b>Blanco/No vota/ NS</b>	29%	31%	23%	32%	30%	27%	37%
<b>Mockus</b>	50%	46%	46%	49%	56%	58%	49%
<b>Petro</b>	16%	18%	33%	9%	9%	10%	7%
<b>Blanco/No vota/ NS</b>	34%	37%	21%	42%	36%	32%	44%
<b>Mockus</b>	48%	44%	50%	41%	52%	58%	43%
<b>Vargas</b>	24%	27%	25%	29%	22%	16%	19%
<b>Blanco/No vota/ NS</b>	28%	29%	25%	31%	26%	26%	38%
<b>Mockus</b>	53%	49%	55%	47%	57%	59%	47%
<b>Pardo</b>	14%	18%	16%	16%	7%	14%	11%
<b>Blanco/No vota/ NS</b>	33%	33%	29%	38%	36%	28%	42%
<b>Santos</b>	47%	54%	47%	54%	47%	28%	47%
<b>Sanín</b>	20%	18%	19%	24%	16%	25%	14%
<b>Blanco/No vota/ NS</b>	33%	28%	35%	22%	37%	47%	39%
<b>BASE PONDERADA</b>	1429	362	275	267	203	244	79
<b>BASE SIN PONDERAR</b>	1421	299	230	212	235	244	201

Base: 1429; quienes manifiestan intención de votar en elecciones presidenciales 2ª vuelta

# Intención de voto para la 2ª vuelta de las elecciones presidenciales (continúa ...)

Suponiendo que las elecciones para presidente de Colombia se celebraran hoy, y los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría Usted, votaría en blanco, no votaría o no sabe por quien votaría?



Base: personas con intención de votar en 2ª vuelta 1429 (May.22/10) 856 (May.7/10); 881 (abr. 26/10) 862 (abr.15/10) / 808 (mar./10)

P5 a P16. Suponiendo que la segunda vuelta de las elecciones para presidente de Colombia se celebraran hoy, y los candidatos fueran los que aparecen en esta tarjeta, ¿por quién votaría Usted, votaría en blanco, no votaría o no sabe por quién votaría? RU / Base: 1429; quienes manifiestan intención de votar en la 2ª vuelta de las elecciones presidenciales

# Intención de voto para la 2ª vuelta de las elecciones presidenciales (continuación)

Suponiendo que las elecciones para presidente de Colombia se celebraran hoy, y los candidatos fueran los siguientes, ¿por quién votaría Usted, votaría en blanco, no votaría o no sabe por quien votaría?

Escenarios 2a Vuelta	Total	Bogotá	Caribe	Central	Oriental	Pacífica	Sur-Oriental
<b>Santos</b>	45%	52%	44%	55%	44%	26%	45%
<b>Vargas</b>	24%	26%	22%	22%	22%	29%	21%
<b>Blanco/No vota/ NS</b>	31%	22%	35%	23%	34%	46%	34%
<b>Santos</b>	49%	55%	45%	62%	51%	29%	49%
<b>Petro</b>	23%	21%	37%	13%	21%	28%	15%
<b>Blanco/No vota/ NS</b>	28%	24%	18%	25%	29%	44%	36%
<b>Santos</b>	49%	55%	48%	61%	50%	28%	49%
<b>Pardo</b>	17%	19%	16%	13%	12%	27%	13%
<b>Blanco/No vota/ NS</b>	33%	26%	36%	26%	38%	45%	38%
<b>Sanín</b>	28%	25%	33%	39%	30%	19%	20%
<b>Pardo</b>	21%	23%	19%	19%	15%	30%	17%
<b>Blanco/No vota/ NS</b>	51%	51%	49%	43%	56%	52%	63%
<b>Vargas</b>	36%	41%	31%	36%	36%	34%	29%
<b>Sanín</b>	23%	21%	25%	32%	21%	20%	16%
<b>Blanco/No vota/ NS</b>	41%	38%	44%	32%	43%	46%	55%
<b>Sanín</b>	30%	26%	30%	43%	29%	22%	24%
<b>Petro</b>	27%	29%	38%	16%	24%	31%	15%
<b>Blanco/No vota/ NS</b>	43%	45%	33%	41%	47%	47%	61%
<b>BASE PONDERADA</b>	1429	362	275	267	203	244	79
<b>BASE SIN PONDERAR</b>	1421	299	230	212	235	244	201

Base: 1429; quienes manifiestan intención de votar en elecciones presidenciales 2ª vuelta



Ipsos - Napoleón Franco

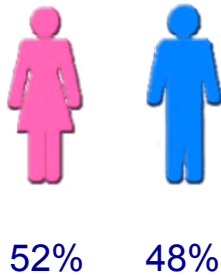
Ipsos Public Affairs  
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

## Descripción de la muestra



# Descripción de la muestra

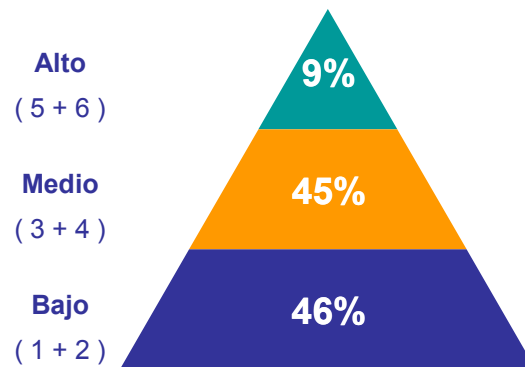
## Género



## Edad

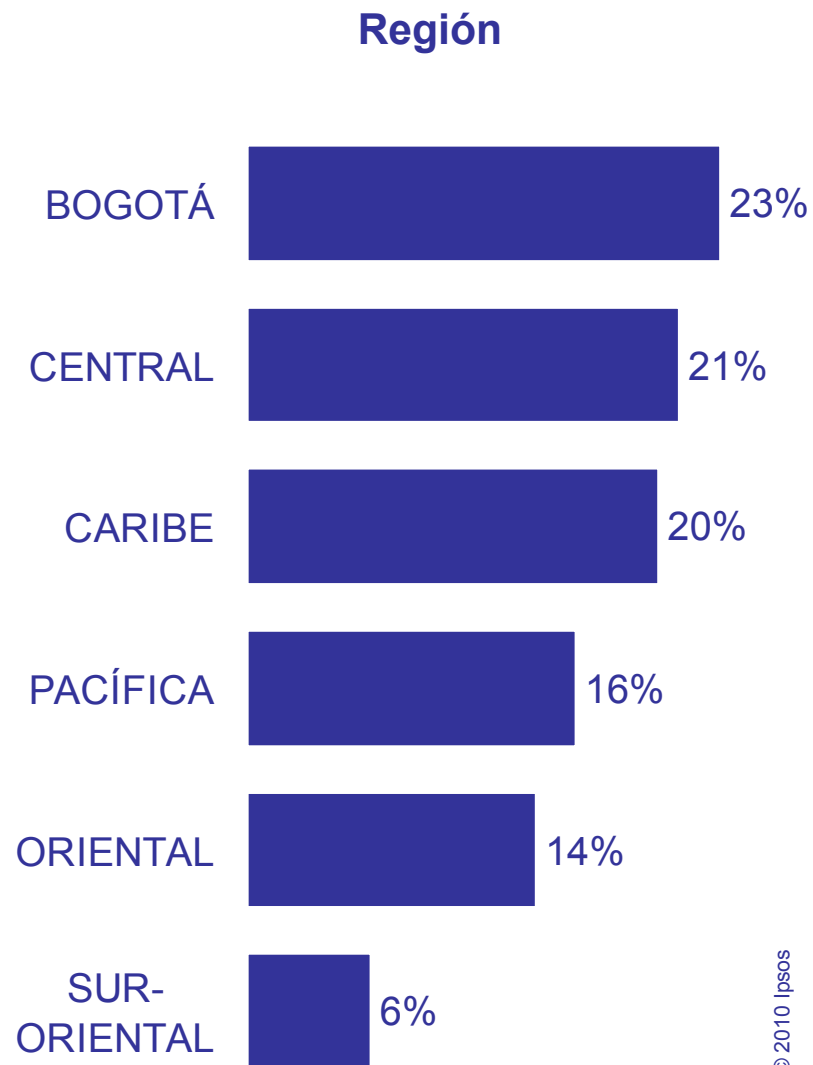
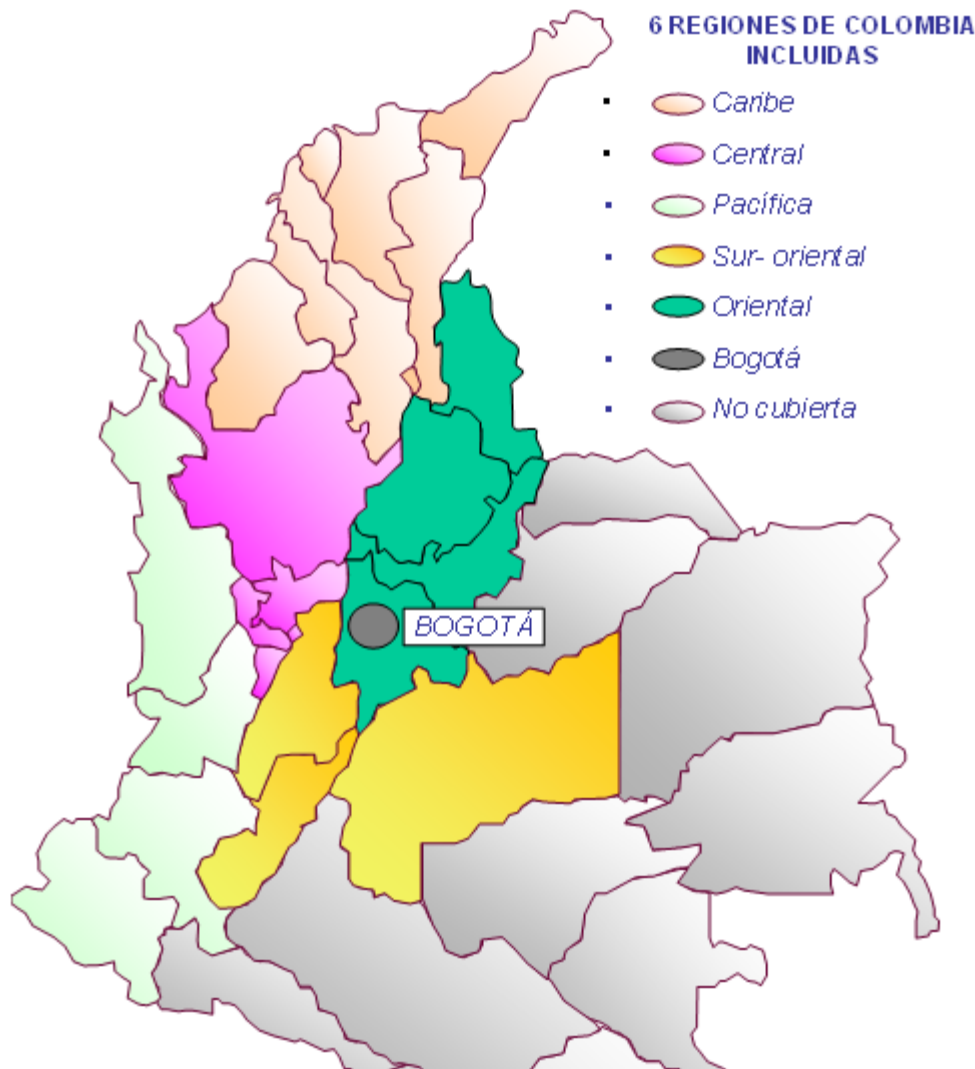


## Nivel socioeconómico



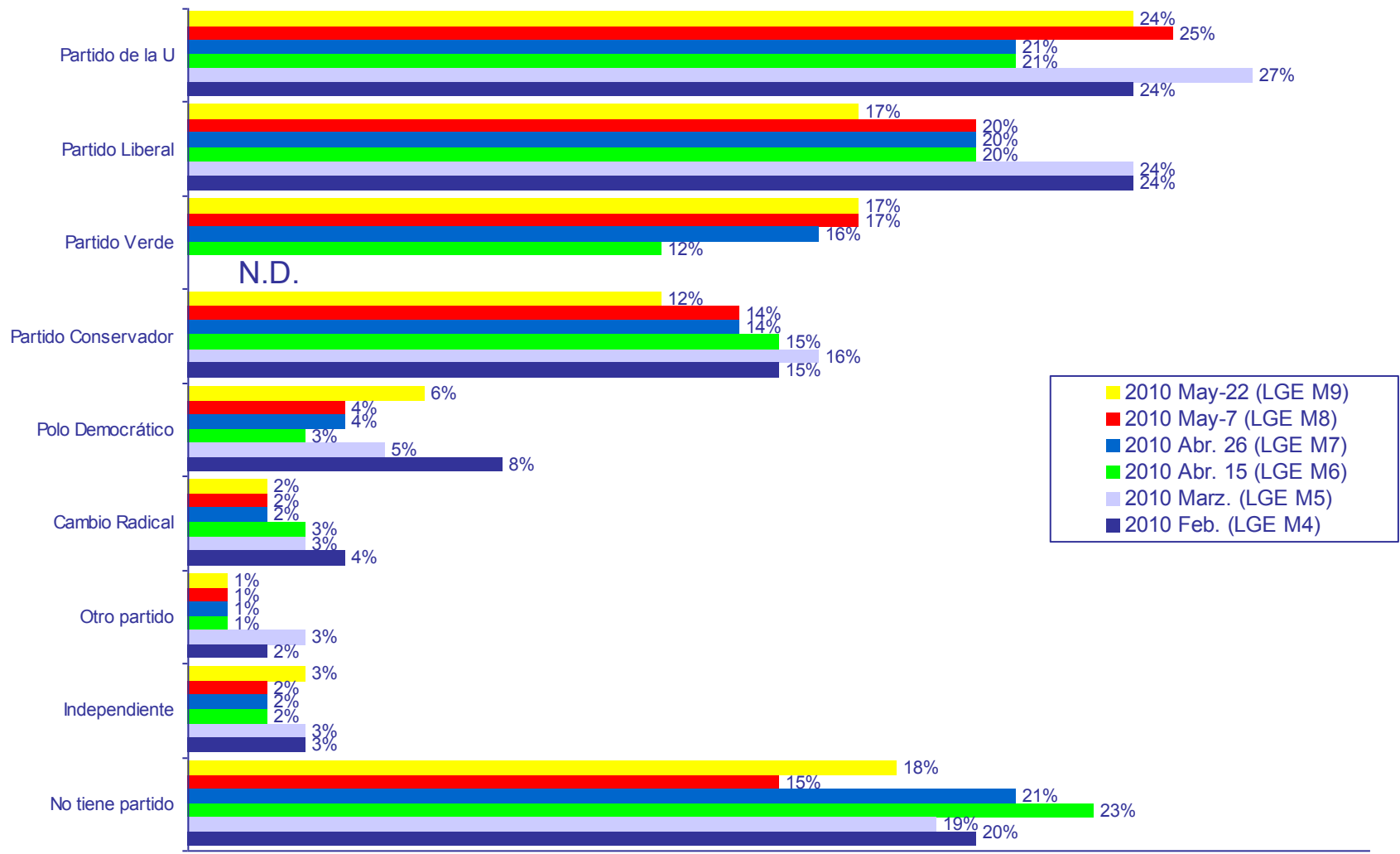
Base: 1856

# Descripción de la muestra



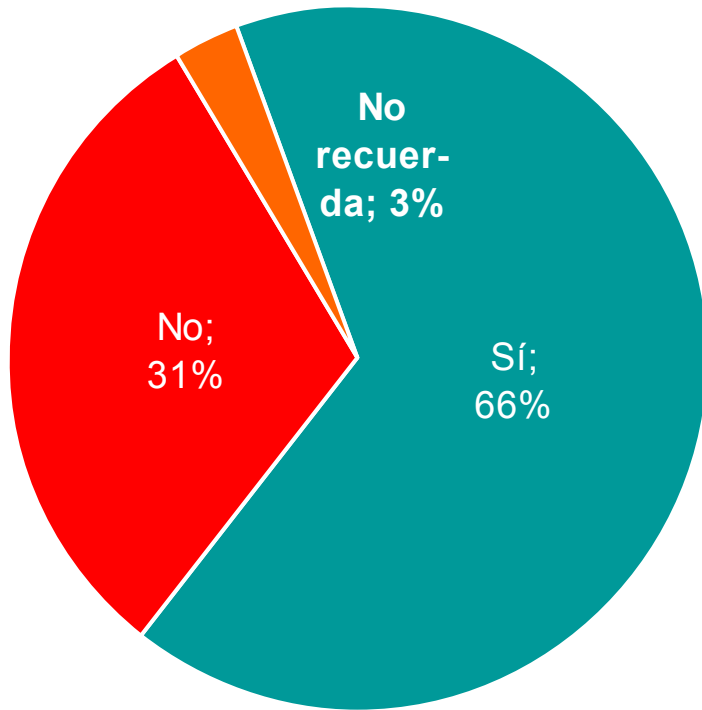
# Descripción de la muestra: Filiación partidista

Ud. se siente, o simpatiza con ... (sólo mediciones del año 2010)

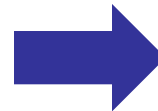


**Base:** Febr./10 1.000    Mar./10 1.202    Abr. 15/10 1.200    Abr. 26/10 1.203    May. 7/10 1.202    May. 22/10 1.856

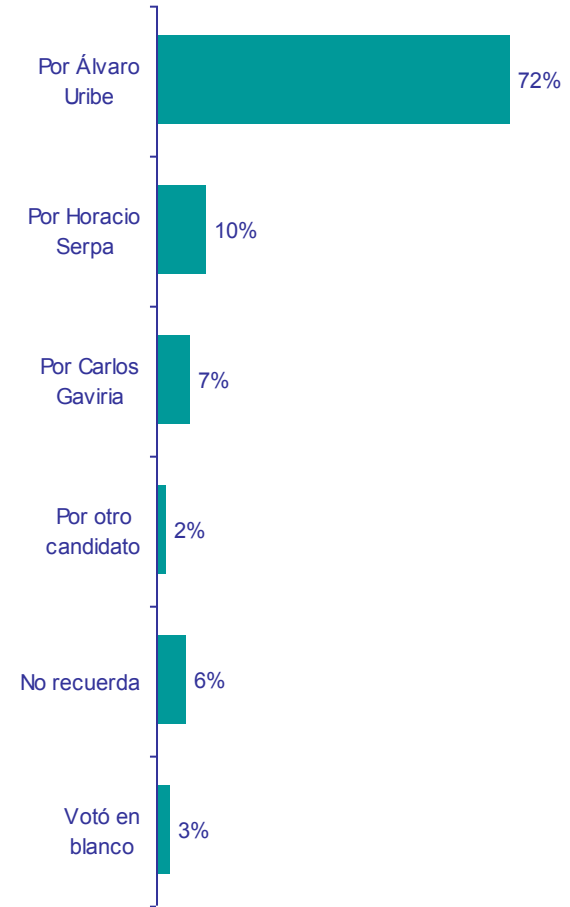
¿Usted votó en la pasada elección para presidente de Colombia de mayo del 2006?



Base: 1.856



¿Por quién votó?



Base: 1.216; quienes dicen que votaron en 2006



Ipsos - Napoleón Franco

Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

## La Gran Encuesta 2010 Medición 9

(Última encuesta previa a la 1ª vuelta)

¡GRACIAS POR CONFIAR EN NOSOTROS!

PUBLICACIONES  
**Semana**

